

Modul · Service-Strategie & Geschäftsmodell

Vom Kostenfaktor zum Umsatztreiber: Wir klären, wo Ihr Service steht, wo er hinwill und wie er Geld verdient – mit Zielbild, Geschäftsmodell, Service-P&L und Roadmap.



DAUER

4–8 Wochen · 4
Beratungstage



ORT

Beim Kunden ·
Kickoff auch online



PREIS

CHF 5'900.–
pauschal



VERRECHNUNG

Anzahlung CHF
900.– bei Buchung

⚠ Worum es geht

Viele Serviceorganisationen sind gewachsen, nicht geplant. Es fehlt ein gemeinsames Bild: Welche Rolle spielt der Service, womit verdient er Geld, welche Ziele gelten in drei Jahren? Das Modul schafft dieses Fundament.

👥 Für wen

Geschäftsführung und Serviceleitung, die den Service strategisch neu ausrichten oder als Profit Center führen wollen.

📈 Ihr Nutzen

- Gemeinsames Zielbild für Geschäftsleitung und Service
- Klares Geschäftsmodell: was, für wen, zu welchem Preis
- Service-P&L: Transparenz über Umsatz, Kosten und Marge
- Roadmap mit Meilensteinen und KPI

📋 Voraussetzungen

- Entscheidungsträger an Kickoff und Übergabe
- Kernteam (3–6 Personen) und Finanzkennzahlen für die zwei Workshops
- Unterlagen und Kennzahlen, soweit vorhanden

🕒 Ablauf

- 1 **Kickoff 2 h (direkt buchbar):** Ziele, Umfang, Beteiligte, Termine
- 2 **Analyse vor Ort (½–1 Tag):** Unterlagen, Kennzahlen, Gespräche
- 3 **Workshop 1:** Konzept erarbeiten mit Ihrem Team
- 4 **Workshop 2:** Ausarbeiten, validieren, entscheiden
- 5 **Übergabe 2 h:** Ergebnisse, Umsetzungsplan, nächste Schritte

🛡 Enthalten

- Kickoff 2 h, Analyse vor Ort, zwei Workshops, Übergabe 2 h
- Reifegradanalyse: Menschen, Prozesse, Systeme, Kultur
- Vision, Mission und strategische Serviceziele
- Geschäftsmodell, Service-P&L und Roadmap

📄 Ergebnis

- Strategiedokument mit Zielbild und Geschäftsmodell
- Service-P&L-Modell (Excel)
- Roadmap 12–36 Monate mit KPI-Set
- Präsentation für Geschäftsleitung und Team

⚙ Nicht enthalten und Optionen

MC-BER-111	Modul-Kickoff: Anzahlung bei Buchung, angerechnet	CHF 900.–
MC-BER-020	Nach einem Deep Dive entfällt der Kickoff	–
MC-BER-030	Zusätzlicher Beratungstag	CHF 2'000.–
MC-ZUS-010	Anreise ausserhalb der Region	nach Aufwand

Modul-Kickoff direkt buchen

Termin für den 2-stündigen Kickoff wählen und Anzahlung leisten. Workshops und Übergabe planen wir gemeinsam.

www.maroisproject.com/appointment/modul-kickoff-2-h-3

